

This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

अनुक्रमांक

Code No. 65/OSS/1
कोड नं.

SET/सेट

A

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1. _____

2. _____

General Instructions :

- 1 Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
- 2 Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3 Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 4 Write your Question Paper Code No. **65/OSS/1, Set-A** on the Answer-Book.
- 5 (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

- 1 परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
- 2 कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
- 3 उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
- 4 अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं. **65/OSS/1, सेट-A** लिखें।
- 5 (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

- Note :** (i) *All* questions are compulsory. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
- (ii) Marks allotted are indicated against each question.
- (iii) Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives — (A), (B), (C) and (D), out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No Extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :** (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प — (A), (B), (C) और (D) दिए गए हैं, जिनमें एक सही है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

- 1 Production manager is a : 1
- (A) middle level manager (B) lower level manager
- (C) top level manager (D) both lower level and middle level manager
- उत्पादन प्रबंधक है एक :
- (A) मध्य स्तरीय प्रबंधक (B) निम्न स्तरीय प्रबंधक
- (C) उच्च स्तरीय प्रबंधक (D) दोनों निम्न स्तरीय तथा मध्य स्तरीय प्रबंधक

- 2 Which of the following principle of management states that placement of men and material should be properly made? 1
- (A) Division of work (B) Discipline
- (C) Equity (D) Order
- निम्न में से प्रबंध का कौन-सा सिद्धान्त कहता है कि श्रम और सामग्री दोनों की उचित व्यवस्था होनी चाहिए?
- (A) कार्य विभाजन (B) अनुशासन
- (C) समानता (D) समुचित व्यवस्था



- 3 Training of 200 workers for cloth printing in a year is : 1
 (A) a policy (B) an objective
 (C) a strategy (D) a programme
 प्रत्येक वर्ष 200 कामगारों को कपड़ा प्रिन्टिंग में प्रशिक्षित करना _____ है।
 (A) एक नीति (B) एक उद्देश्य
 (C) एक रणनीति (D) एक कार्यक्रम
- 4 Accountability is an element of : 1
 (A) Directing (B) Organising
 (C) Delegation (D) Decentralisation
 जवाबदेही निर्धारित करना एक तत्व है :
 (A) निर्देशन का (B) संगठन का
 (C) अंतरण का (D) विकेंद्रीकरण का
- 5 Which type of finance is required for 'Renovation of building of the enterprise'? 1
 (A) Long term finance (B) Short-term finance
 (C) Medium-term finance (D) Both short-term and medium-term finance
 'उद्यम के भवन के जीर्णोद्धार हेतु' वित्त के किस प्रकार की आवश्यकता होती है?
 (A) दीर्घावधि वित्त (B) लघु-अवधि वित्त
 (C) मध्यावधि वित्त (D) दोनों लघु-अवधि तथा मध्यावधि वित्त
- 6 X Ltd. earned a profit of ₹ 10 crore out of this the company decided to retain 1
 ₹ 6 crore for business expansion and growth. The decision will be called :
 (A) Investment Decision
 (B) Financing Decision
 (C) Both Investment and Financing Decision
 (D) Dividend Decision
 एक्स लिमिटेड ने ₹ 10 करोड़ लाभ अर्जित किया। इसमें से कम्पनी ने ₹ 6 करोड़ व्यवसाय
 के विस्तार एवं वृद्धि के लिए प्रतिधारित करने का निर्णय लिया। यह निर्णय कहलाएगा :
 (A) निवेश निर्णय
 (B) वित्तीय निर्णय
 (C) दोनों निवेश तथा वित्तीय निर्णय
 (D) लाभांश निर्णय
- 7 A person who organises the various marketing activities is called : 1
 (A) Seller (B) Manufacturer
 (C) Marketeer (D) All of the above
 वह व्यक्ति जो विभिन्न विपणन गतिविधियों को संचालित करता है, कहलाता है :
 (A) विक्रेता (B) उत्पादक
 (C) विपणनकर्ता (D) उपरोक्त सभी



- 8 One who actually uses the product or services is called : 1
 (A) Buyer (B) Consumer
 (C) Customer (D) Both Buyer and customer
 वह जो वास्तव में उत्पाद अथवा सेवा का उपयोग करता है, कहलाता है :
 (A) क्रेता (B) उपभोक्ता
 (C) ग्राहक (D) क्रेता एवं ग्राहक दोनों
- 9 Which of the following statement is related to a wholesaler? 1
 (A) Deals in limited variety of products
 (B) Trading activities carried on near the residential areas
 (C) Provides goods at the homes of consumers
 (D) Deals in various varieties of products
 निम्नलिखित में से कौन-सा कथन थोक व्यापारी से सम्बन्धित नहीं है ?
 (A) उत्पादों की सीमित किस्म में व्यापार करता है।
 (B) व्यापारिक क्रियाएँ आवासीय क्षेत्रों के आसपास की जाती हैं।
 (C) उपभोक्ताओं को वस्तुओं की सुपुर्दगी घर पर की जाती है।
 (D) उत्पादों की विभिन्न किस्मों में व्यापार करता है।
- 10 Who among the following creates the consumer welfare fund for providing financial assistance to strengthen the voluntary consumer movement? 1
 (A) Government (B) Consumer
 (C) Consumer organisation (D) Non-government organisations
 निम्न में से कौन स्वैच्छिक उपभोक्ता आंदोलन को सशक्त बनाने के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करने हेतु 'उपभोक्ता कल्याण कोष' का सृजन करता है ?
 (A) सरकार (B) उपभोक्ता
 (C) उपभोक्ता संगठन (D) गैर-सरकारी संगठन
- 11 Ashok is working as a general manager in a garment manufacturing enterprise. 3
 His son Rohan asked him about the nature of management. Besides stating the other characteristics of management, Ashok also told Rohan that management is also an 'Art'. State any three points through which Ashok could convince Rohan that management is an Art.
 अशोक एक वस्त्र निर्माता कम्पनी में मुख्य प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसके पुत्र रोहन ने उससे प्रबंध की प्रकृति के विषय में पूछा। प्रबंध की अन्य विशेषताओं का उल्लेख करते हुए अशोक ने रोहन को यह भी बताया कि प्रबंध एक 'कला' भी है। ऐसे किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए जिनके माध्यम से अशोक ने रोहन को प्रबंध एक कला भी है के विषय में आश्वस्त किया।



- 12 Geeta is working as a business resource manager in a toys manufacturing company. She had to select 20 skilled workers. Explain the first two step that Geeta should take. 3
गीता खिलौने बनानेवाली एक कम्पनी में मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 20 कुशल कामगारों का चयन करना है। इसके लिए गीता द्वारा लिए जाने वाले प्रथम दो चरणों को समझाइए।
- 13 State any three objectives of financial management. 3
वित्तीय प्रबंध के किन्हीं तीन उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।
- 14 What is meant by 'durable goods' and 'Non-durable' goods? 3
'टिकाऊ वस्तुओं' और 'गैर-टिकाऊ वस्तुओं' का क्या अर्थ है?
- 15 Differentiate between 'Wholesale Trade' and 'Retail Trade' on any three basis. 3
किन्हीं तीन आधारों पर 'थोक व्यापार' तथा 'फुटकर व्यापार' में अन्तर दीजिए।
- 16 State any four points of importance of management. 4
प्रबंध के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
- 17 Briefly explain any four 'organisational barriers' to effective communication. 4
प्रभावी संप्रेषण की किन्हीं चार 'संगठनात्मक बाधाओं' को संक्षेप में समझाइए।
- 18 Explain any two factors that affect the fixed capital requirement of an enterprise. 4
किसी उद्यम की स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो कारकों को समझाइए।
- 19 Briefly describe any four points of importance of external trade. 4
बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- 20 Shyam purchased a washing machine from 'Wash Well Ltd'. He got the machine installed by the technician of the company and followed all the instructions for its use as given in its brochure. While using the machine his wife got an electric shock. Identify the consumer right which ensures that the manufacturer shall not produce and sell sub-standard and dangerous products. Also state any three reliefs that Shyam could get from the company. 4
श्याम ने 'वाश वेल लिमिटेड' से एक वाशिंग मशीन खरीदी। उसने मशीन की स्थापना कम्पनी के तकनीशियन द्वारा कराई तथा कम्पनी की विवरण-पुस्तिका (ब्रोशर) में दिए गए मशीन के उपयोग सम्बन्धी सभी निर्देशों का पालन किया। मशीन के उपयोग के समय श्याम की पत्नी को बिजली का झटका लग गया। उस उपभोक्ता अधिकार की पहचान कीजिए जो यह आश्वस्त करता है कि निर्माता को घटिया तथा खतरनाक उत्पादों का उत्पादन व विक्रय नहीं करना चाहिए। ऐसी किन्हीं तीन राहतों का उल्लेख भी कीजिए जिन्हें श्याम कम्पनी से प्राप्त कर सकता है।
- 21 Explain any five principles of 'Scientific Management'. 5
'वैज्ञानिक प्रबंध' के किन्हीं पाँच सिद्धान्तों को समझाइए।



- 22 State the five needs as per 'Maslow's Hierarchy of Needs'. 5
 'मौसलो की पदानुक्रम व्यवस्था' के अनुसार पांच आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए।
- 23 State any three limitations of equity shares from shareholders point of view and 5
 any two limitations from management point of view.
 अंशधारकों की दृष्टि से समता अंशों की किन्हीं तीन सीमाओं तथा प्रबंध की दृष्टि से किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए।
- 24 Explain any five objectives of marketing. 5
 विपणन के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।
- 25 State any five merits of super markets. 5
 सुपर बाजार के किन्हीं पाँच लाभों का उल्लेख कीजिए।
- 26 In a programme of 'Mukt Vidya Vani' there was a discussion on the characteristics 6
 of management. As a student of institute of opening schooling with business studies as one of the subjects at senior secondary level, you were listening the programme. Explain any four characteristics of management that have emerged out of the discussion.
 'मुक्त विद्यावाणी' के एक प्रोग्राम में प्रबंध की विशेषताओं पर चर्चा हो रही थी। राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान के एक विद्यार्थी होने के नाते तथा उच्चतर माध्यमिक स्तर पर व्यवसायिक अध्ययन का एक विषय होने के कारण आप प्रोग्राम सुन रहे थे। उस चर्चा में उभरी प्रबंध की किन्हीं चार विशेषताओं को समझाइए।

OR / अथवा

You are working as an assistant manager in a big departmental store. Explain any four principles of general management that you are using while performing your duty. आप एक बड़े विभागीय भण्डार में सहायक प्रबंधक के रूप में कार्य कर रहे हैं। सामान्य प्रबंध के किन्हीं चार सिद्धान्तों को समझाइए जिनका उपयोग आप अपने कर्तव्य निष्पादन में कर रहे हैं।

- 27 Ramesh is working as a human resource manager with 'Jai Kisan Ltd' a company 6
 manufacturing pesticides used in agriculture. He has to recruit 10 salesmen for the company. After determining the qualification and experience required for various jobs involved, he is in search for suitable persons. For this purpose Ramesh may use various resources from out side the company. Explain any four such resources.
 कृषि में उपयोग होने वाले कीट नाशकों का उत्पादन करने वाली 'जय किसान लिमिटेड' में रमेश एक मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 10 विक्रेताओं की भर्ती करनी है। आवश्यक योग्यताओं तथा अनुभव का निर्णय करने के पश्चात् वह योग्य व्यक्तियों की खोज में है। इस उद्देश्य के लिए रमेश कम्पनी के बाहर से विभिन्न स्रोतों का उपयोग कर सकता है। ऐसे किन्हीं चार स्रोतों को समझाइए।

OR / अथवा



Sudasha is working as a Production Manager in 'Fancy Shoes Ltd. On 1st June 2022 she set a target of producing 5000 pairs of shoes for this month. On 30th June Sudasha found that only 4500 pairs of shoes could be manufactured. She was unhappy because of this shortfall in output. She called her subordinate and asked her to find out the reason. She found that some machines were defective and needs repair and also a few workers require training.

By doing this Sudasha had completed some of the steps in the process of an important function of management.

Identify the function of management and explain the steps completed in the process.

सुदेशा 'फैंसी शूज़ लिमिटेड' में उत्पादन प्रबन्धक के रूप में कार्यरत है। 1 जून 2022 को उसने इस माह के लिए 5000 जोड़ी जूते उत्पादित करने का लक्ष्य निर्धारित किया। 30 जून को सुदेशा ने पाया कि केवल 4500 जोड़ी जूते ही उत्पादित हो सके। वह उत्पादन की इस कमी के कारण नाखुश थी। उसने अपने अधीनस्थ को बुलाया और उसे कारण पता लगाने के लिए कहा। उसने पाया कि कुछ मशीनें खराब थीं और मरम्मत की आवश्यकता थी साथ ही कुछ कर्मचारियों को प्रशिक्षण की आवश्यकता थी।

ऐसा करके सुदेशा ने प्रबन्ध के एक महत्वपूर्ण कार्य की प्रक्रिया के कुछ कदमों को सम्पन्न (पूरा) किया है।

प्रबन्ध के कार्य की पहचान कीजिए तथा प्रक्रिया में सम्पन्न किए गए कदमों को समझाइए।

28 The Securities Contract (Regulation) Act has defined this institution as an "association, organisation or body of individuals, whether incorporated or not, established for the purpose of assisting, regulating and controlling business of buying, selling and dealing in securities.

6

(a) Name the institution.

(b) Explain any two functions of this institution.

प्रतिभूति अनुबंध (विनियमन) अधिनियम ने इस संस्थान को एक संघ, संगठन या व्यक्तियों की संस्था जो प्रतिभूतियों के क्रय, विक्रय एवं लेनदेन के उद्देश्य हेतु सहायता, नियमन एवं नियन्त्रण के लिए बनाई गई है, चाहे यह निगमित हो अथवा नहीं के रूप में परिभाषित किया है।

(क) इस संस्थान का नाम बताइए।

(ख) इस संस्था के किन्हीं दो कार्यों को समझाइए।

OR / अथवा

Rohan is working as a finance manager in a woollen garments manufacturing company. Briefly describe any four factors that Rohan should consider while determining the working capital requirements of the company.

रोहन ऊनी वस्त्रों का उत्पादन करने वाली एक कम्पनी में वित्तीय प्रबंधन के रूप में कार्यरत है। ऐसे किन्हीं चार कारकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए जिनका रोहन को कम्पनी की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के निर्धारण के लिए ध्यान में रखना चाहिए।



- 29 'Many people consider advertising to be a wasteful activity and something harmful for the customers and the society in many ways'. Explain any four arguments that such people give against advertising. 6

‘बहुत से लोग अनेक कारणों से विज्ञापन को ग्राहकों तथा समाज के लिए अपव्यय और हानिप्रद गतिविधि मानते हैं।’ ऐसे लोगों द्वारा विज्ञापन के विरोध में दिए जानेवाले किन्हीं चार तर्कों को समझाइए।

OR / अथवा

Different producers lay different emphasis on different aspects of the concept of marketing. Sona Ltd. first identifies the needs and wants of consumers and consider their needs and wants while producing its products. Its key to maximize profit is customer satisfaction.

- (a) Identify and explain the marketing management philosophy adopted by Sona Ltd.
(b) Also name and explain the marketing management philosophy (i) Which lays emphasis on quality of products and services. (ii) Which lays emphasis an aggressive selling techniques.

विभिन्न उत्पादक विपणन अवधारणा के विभिन्न पहलुओं पर भिन्न-भिन्न प्रकार से बल देते हैं। सोना लिमिटेड पहले उपभोक्ताओं की इच्छाओं तथा आवश्यकताओं को पहचानती है तथा अपने उत्पादों का उत्पादन करते समय इन इच्छाओं और आवश्यकताओं को ध्यान में रखती है। उपभोक्ता संतुष्टि इसकी लाभ अधिकतम करने की कुंजी है।

- (क) सोना लिमिटेड द्वारा अपनाई गई विपणन प्रबन्ध अवधारणा को पहचानिए।
(ख) साथ ही उन विपणन प्रबन्ध अवधारणाओं का नाम बताइए एवं समझाइए (i) जो उत्पादों एवं सेवाओं की गुणवत्ता पर बल देती है। (ii) जो आक्रामक विक्रय तकनीकों पर बल देती है।

- 30 'External trade is an important indicator of economic condition of a nation. Both importing and exporting countries are benefited by external trade.' In the light of this statement explain any four points of importance of external trade. 6

‘बाह्य व्यापार किसी देश की आर्थिक स्थिति का महत्वपूर्ण सूचक है।’ बाह्य व्यापार से आयतक तथा निर्यातक दोनों देशों को ही लाभ पहुँचता है। इस कथन के प्रकाश में बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।

OR / अथवा

'Consumers hardly use their rights due to lack of awareness, ignorance or lethargic attitude. However in view of the prevailing malpractices and their vulnerability there to, it is necessary to provide them physical safety, protection of economic interest, access to information, satisfactory product standard and statutory measures for redressal of their grievances.' In the light of this statement, briefly explain any four arguments in favour of consumer protection.

‘जागरूकता का अभाव, अज्ञानता अथवा सुस्त रवैये के कारण उपभोक्ता कदाचित् ही अपने अधिकारों का उपयोग करते हैं। अतः प्रचलित अनुचित व्यवहार एवं उनकी अतिसंवेदनशीलता के कारण यह आवश्यक है कि उन्हें शारीरिक सुरक्षा प्रदान की जाये, उनके आर्थिक हितों की रक्षा की जाए, उन्हें आवश्यक सूचना प्रदान की जाए, उत्पादन के संतोषजनक मानक तथा उनकी शिकायतों के निवारण के लिए वैधानिक उपाय हो।’ इस कथन के प्रकाश में उपभोक्ता संरक्षण के समर्थन में किन्हीं चार तर्कों को संक्षेप में समझाइए।



This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

अनुक्रमांक

Code No. 65/OSS/1
कोड नं.

SET/सेट

B

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1. _____

2. _____

General Instructions :

- 1 Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
- 2 Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3 Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 4 Write your Question Paper Code No. **65/OSS/1, Set-B** on the Answer-Book.
- 5 (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

- 1 परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
- 2 कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
- 3 उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
- 4 अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं. **65/OSS/1, सेट-B** लिखें।
- 5 (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

Note : (i) *All* questions are compulsory. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
(ii) Marks allotted are indicated against each question.
(iii) Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives — (A), (B), (C) and (D), out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No Extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

निर्देश : (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
(iii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प — (A), (B), (C) और (D) दिए गए हैं, जिनमें एक सही है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

1 Who among the following creates the consumer welfare fund for providing financial assistance to strengthen the voluntary consumer movement? 1

- (A) Government (B) Consumer
(C) Consumer organisation (D) Non-government organisations

निम्न में से कौन स्वैच्छिक उपभोक्ता आंदोलन को सशक्त बनाने के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करने हेतु 'उपभोक्ता कल्याण कोष' का सृजन करता है?

- (A) सरकार (B) उपभोक्ता
(C) उपभोक्ता संगठन (D) गैर-सरकारी संगठन

2 X Ltd. earned a profit of ₹ 10 crore out of this the company decided to retain ₹ 6 crore for business expansion and growth. The decision will be called : 1

- (A) Investment Decision
(B) Financing Decision
(C) Both Investment and Financing Decision
(D) Dividend Decision

एक्स लिमिटेड ने ₹ 10 करोड़ लाभ अर्जित किया। इसमें से कम्पनी ने ₹ 6 करोड़ व्यवसाय के विस्तार एवं वृद्धि के लिए प्रतिधारित करने का निर्णय लिया। यह निर्णय कहलाएगा :

- (A) निवेश निर्णय
(B) वित्तीय निर्णय
(C) दोनों निवेश तथा वित्तीय निर्णय
(D) लाभांश निर्णय



- 3 Which type of finance is required for 'Renovation of building of the enterprise'? 1
 (A) Long term finance (B) Short-term finance
 (C) Medium-term finance (D) Both short-term and medium-term finance
 'उद्यम के भवन के जीर्णोद्धार हेतु' वित्त के किस प्रकार की आवश्यकता होती है?
 (A) दीर्घावधि वित्त (B) लघु-अवधि वित्त
 (C) मध्यावधि वित्त (D) दोनों लघु-अवधि तथा मध्यावधि वित्त
- 4 Training of 200 workers for cloth printing in a year is : 1
 (A) a policy (B) an objective
 (C) a strategy (D) a programme
 प्रत्येक वर्ष 200 कामगारों को कपड़ा प्रिंटिंग में प्रशिक्षित करना _____ है।
 (A) एक नीति (B) एक उद्देश्य
 (C) एक रणनीति (D) एक कार्यक्रम
- 5 Accountability is an element of : 1
 (A) Directing (B) Organising
 (C) Delegation (D) Decentralisation
 जवाबदेही निर्धारित करना एक तत्व है :
 (A) निर्देशन का (B) संगठन का
 (C) अंतरण का (D) विकेंद्रीकरण का
- 6 Which of the following principle of management states that placement of men and material should be properly made? 1
 (A) Division of work (B) Discipline
 (C) Equity (D) Order
 निम्न में से प्रबंध का कौन-सा सिद्धान्त कहता है कि श्रम और सामग्री दोनों की उचित व्यवस्था होनी चाहिए?
 (A) कार्य विभाजन (B) अनुशासन
 (C) समानता (D) समुचित व्यवस्था
- 7 Production manager is a : 1
 (A) middle level manager (B) lower level manager
 (C) top level manager (D) both lower level and middle level manager
 उत्पादन प्रबंधक है एक :
 (A) मध्य स्तरीय प्रबंधक (B) निम्न स्तरीय प्रबंधक
 (C) उच्च स्तरीय प्रबंधक (D) दोनों निम्न स्तरीय तथा मध्य स्तरीय प्रबंधक
- 8 Which of the following is an industrial goods? 1
 (A) Soap (B) Note Book
 (C) Cooking oil (D) Machinery
 निम्नलिखित में से कौन-सी एक औद्योगिक वस्तु है?
 (A) साबुन (B) कॉपी
 (C) खाना बनाने का तेल (D) मशीनें



- 9 'A brush free with a tube of shaving cream' is which of the following tool of sales promotion? 1
 (A) Distribution of free sample (B) Bonus offer
 (C) Free offer (D) Discount coupon
 'शेविंग क्रीम की एक ट्यूब के साथ ब्रश मुफ्त' निम्नलिखित में से विक्रय प्रवर्तन का कौन-सा तरीका है ?
 (A) मुफ्त सैंपल का वितरण (B) बोनस प्रस्ताव
 (C) मुफ्त प्रस्ताव (D) डिस्काउंट कूपन
- 10 Which of the following statements is not related to a 'Departmental Store'? 1
 (A) They offer wide variety of goods produced by different manufactureres.
 (B) They buy large volumes of goods to take the advantage of large-scale-operations.
 (C) They deal in limited variety of products and restricts the choice offered to customers.
 (D) The entire department is divided into a number of departments and each department deals in specific type of goods.
 निम्नलिखित में से कौन-सा कथन 'विभागीय भंडार' से सम्बन्धित नहीं है ?
 (A) ये विभिन्न उत्पादकों द्वारा उत्पादित वस्तुओं की विस्तृत किस्में प्रस्तावित करते हैं।
 (B) बड़े-पैमाने पर परिचालन के लाभों को प्राप्त करने के लिए ये बड़ी मात्रा में वस्तुओं का क्रय करते हैं।
 (C) ये वस्तुओं की सीमित किस्मों में व्यापार करते हैं और ग्राहकों की चयन सुविधा को सीमित करते हैं।
 (D) सम्पूर्ण विभाग अनेक अनुभागों में बांट दिया जाता है और प्रत्येक अनुभाग विशेष प्रकार की वस्तुओं में व्यापार करता है।
- 11 Differentiate between 'Wholesale Trade' and 'Retail Trade' on any three basis. 3
 किन्हीं तीन आधारों पर 'थोक व्यापार' तथा 'फुटकर व्यापार' में अन्तर दीजिए।
- 12 What is meant by 'durable goods' and 'Non-durable' goods? 3
 'टिकाऊ वस्तुओं' और 'गैर-टिकाऊ वस्तुओं' का क्या अर्थ है ?
- 13 State any three points of importance of business finance. 3
 व्यावसायिक वित्त के महत्व के किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
- 14 Ashok is working as a general manager in a garment manufacturing enterprise. 3
 His son Rohan asked him about the nature of management. Besides stating the other characteristics of management, Ashok also told Rohan that management is also an 'Art'. State any three points through which Ashok could convenience Rohan that management is an Art.
 अशोक एक वस्त्र निर्माता कम्पनी में मुख्य प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसके पुत्र रोहन ने उससे प्रबंध की प्रकृति के विषय में पूछा। प्रबंध की अन्य विशेषताओं का उल्लेख करते हुए अशोक ने रोहन को यह भी बताया कि प्रबंध एक 'कला' भी है। ऐसे किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए जिनके माध्यम से अशोक ने रोहन को प्रबंध एक कला भी है के विषय में आश्वस्त किया।



- 15 Geeta is working as a business resource manager in a toys manufacturing company. She had to select 20 skilled workers. Explain the first two step that Geeta should take. 3
गीता खिलौने बनानेवाली एक कम्पनी में मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 20 कुशल कामगारों का चयन करना है। इसके लिए गीता द्वारा लिए जाने वाले प्रथम दो चरणों को समझाइए।
- 16 Shyam purchased a washing machine from 'Wash Well Ltd'. He got the machine installed by the technician of the company and followed all the instructions for its use as given in its brochure. While using the machine his wife got an electric shock. Identify the consumer right which ensures that the manufacturer shall not produce and sell sub-standard and dangerous products. Also state any three reliefs that Shyam could get from the company. 4
श्याम ने 'वाश वेल लिमिटेड' से एक वाशिंग मशीन खरीदी। उसने मशीन की स्थापना कम्पनी के तकनीशियन द्वारा कराई तथा कम्पनी की विवरण-पुस्तिका (ब्रोशर) में दिए गए मशीन के उपयोग सम्बन्धी सभी निर्देशों का पालन किया। मशीन के उपयोग के समय श्याम की पत्नी को बिजली का झटका लग गया। उस उपभोक्ता अधिकार की पहचान कीजिए जो यह आश्वस्त करता है कि निर्माता को घटिया तथा खतरनाक उत्पादों का उत्पादन व विक्रय नहीं करना चाहिए। ऐसी किन्हीं तीन राहतों का उल्लेख भी कीजिए जिन्हें श्याम कम्पनी से प्राप्त कर सकता है।
- 17 Explain any two factors that affect the fixed capital requirement of an enterprise. 4
किसी उद्यम की स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो कारकों को समझाइए।
- 18 Briefly describe any four points of importance of external trade. 4
बाह्य व्यापार के महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- 19 Explain any four points that highlight the significance of principles of management. 4
प्रबंध के सिद्धान्तों के महत्त्व पर प्रकाश डालने वाले किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।
- 20 Explain any four points of distinction between delegation and decentralisation. 4
अंतरण तथा विकेन्द्रीकरण के मध्य अन्तर के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।
- 21 Explain the following methods of price fixation : 5
(a) Cost based pricing
(b) Objective based pricing
मूल्य निर्धारण की निम्न विधियों को समझाइए :
(क) लागत आधारित मूल्य निर्धारण
(ख) उद्देश्य आधारित मूल्य निर्धारण
- 22 State any five merits of super markets. 5
सुपर बाजार के किन्हीं पाँच लाभों का उल्लेख कीजिए।
- 23 Explain any five principles of 'Scientific Management'. 5
'वैज्ञानिक प्रबंध' के किन्हीं पाँच सिद्धान्तों को समझाइए।
- 24 State the five needs as per 'Maslow's Hierarchy of Needs'. 5
'मौस्तो की पदानुक्रम व्यवस्था' के अनुसार पांच आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए।



- 25 State any three limitations of equity shares from shareholders point of view and any two limitations from management point of view. 5

अंशधारकों की दृष्टि से समता अंशों की किन्हीं तीन सीमाओं तथा प्रबंध की दृष्टि से किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए।

- 26 'Many people consider advertising to be a wasteful activity and something harmful for the customers and the society in many ways'. Explain any four arguments that such people give against advertising. 6

‘बहुत से लोग अनेक कारणों से विज्ञापन को ग्राहकों तथा समाज के लिए अपव्यय और हानिप्रद गतिविधि मानते हैं।’ ऐसे लोगों द्वारा विज्ञापन के विरोध में दिए जानेवाले किन्हीं चार तर्कों को समझाइए।

OR / अथवा

Different producers lay different emphasis on different aspects of the concept of marketing. Sona Ltd. first identifies the needs and wants of consumers and consider their needs and wants while producing its products. Its key to maximize profit is customer satisfaction.

- (a) Identify and explain the marketing management philosophy adopted by Sona Ltd.
(b) Also name and explain the marketing management philosophy (i) Which lays emphasis on quality of products and services. (ii) Which lays emphasis an aggressive selling techniques.

विभिन्न उत्पादक विपणन अवधारणा के विभिन्न पहलुओं पर भिन्न-भिन्न प्रकार से बल देते हैं। सोना लिमिटेड पहले उपभोक्ताओं की इच्छाओं तथा आवश्यकताओं को पहचानती है तथा अपने उत्पादों का उत्पादन करते समय इन इच्छाओं और आवश्यकताओं को ध्यान में रखती है। उपभोक्ता संतुष्टि इसकी लाभ अधिकतम करने की कुंजी है।

- (क) सोना लिमिटेड द्वारा अपनाई गई विपणन प्रबन्ध अवधारणा को पहचानिए।
(ख) साथ ही उन विपणन प्रबन्ध अवधारणाओं का नाम बताइए एवं समझाइए (i) जो उत्पादों एवं सेवाओं की गुणवत्ता पर बल देती है। (ii) जो आक्रामक विक्रय तकनीकों पर बल देती है।

- 27 The Securities Contract (Regulation) Act has defined this institution as an "association, organisation or body of individuals, whether incorporated or not, established for the purpose of assisting, regulating and controlling business of buying, selling and dealing in securities. 6

- (a) Name the institution.
(b) Explain any two functions of this institution.

प्रतिभूति अनुबंध (विनियमन) अधिनियम ने इस संस्थान को एक संघ, संगठन या व्यक्तियों की संस्था जो प्रतिभूतियों के क्रय, विक्रय एवं लेनदेन के उद्देश्य हेतु सहायता, नियमन एवं नियन्त्रण के लिए बनाई गई है, चाहे यह निगमित हो अथवा नहीं के रूप में परिभाषित किया है।

- (क) इस संस्थान का नाम बताइए।
(ख) इस संस्था के किन्हीं दो कार्यों को समझाइए।

OR / अथवा



Rohan is working as a finance manager in a woollen garments manufacturing company. Briefly describe any four factors that Rohan should consider while determining the working capital requirements of the company.

रोहन ऊनी वस्त्रों का उत्पादन करने वाली एक कम्पनी में वित्तीय प्रबंधन के रूप में कार्यरत है। ऐसे किन्हीं चार कारकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए जिनका रोहन को कम्पनी की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के निर्धारण के लिए ध्यान में रखना चाहिए।

- 28 Ramesh is working as a human resource manager with 'Jai Kisan Ltd' a company manufacturing pesticides used in agriculture. He has to recruit 10 salesmen for the company. After determining the qualification and experience required for various jobs involved, he is in search for suitable persons. For this purpose Ramesh may use various resources from out side the company. Explain any four such resources.

6

कृषि में उपयोग होने वाले कीट नाशकों का उत्पादन करने वाली 'जय किसान लिमिटेड' में रमेश एक मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 10 विक्रेताओं की भर्ती करनी है। आवश्यक योग्यताओं तथा अनुभव का निर्णय करने के पश्चात् वह योग्य व्यक्तियों की खोज में है। इस उद्देश्य के लिए रमेश कम्पनी के बाहर से विभिन्न स्रोतों का उपयोग कर सकता है। ऐसे किन्हीं चार स्रोतों को समझाइए।

OR / अथवा

Sudsha is working as a Production Manager in 'Fancy Shoes Ltd. On 1st June 2022 she set a target of producing 5000 pairs of shoes for this month. On 30th June Sudsha found that only 4500 pairs of shoes could be manufactured. She was unhappy because of this shortfall in output. She called her subordinate and asked her to find out the reason. She found that some machines were defective and needs repair and also a few workers require training.

By doing this Sudsha had completed some of the steps in the process of an important function of management.

Identify the function of management and explain the steps completed in the process.

सुदेशा 'फैंसी शूज़ लिमिटेड' में उत्पादन प्रबन्धक के रूप में कार्यरत है। 1 जून 2022 को उसने इस माह के लिए 5000 जोड़ी जूते उत्पादित करने का लक्ष्य निर्धारित किया। 30 जून को सुदेशा ने पाया कि केवल 4500 जोड़ी जूते ही उत्पादित हो सके। वह उत्पादन की इस कमी के कारण नाखुश थी। उसने अपने अधीनस्थ को बुलाया और उसे कारण पता लगाने के लिए कहा। उसने पाया कि कुछ मशीनें खराब थीं और मरम्मत की आवश्यकता थी साथ ही कुछ कर्मचारियों को प्रशिक्षण की आवश्यकता थी।

ऐसा करके सुदेशा ने प्रबन्ध के एक महत्वपूर्ण कार्य की प्रक्रिया के कुछ कदमों को सम्पन्न (पूरा) किया है।

प्रबन्ध के कार्य की पहचान कीजिए तथा प्रक्रिया में सम्पन्न किए गए कदमों को समझाइए।



- 29 In a programme of 'Mukt Vidya Vani' there was a discussion on the characteristics of management. As a student of institute of opening schooling with business studies as one of the subjects at senior secondary level, you were listening the programme. Explain any four characteristics of management that have emerged out of the discussion. 6

‘मुक्त विद्यावाणी’ के एक प्रोग्राम में प्रबंध की विशेषताओं पर चर्चा हो रही थी। राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान के एक विद्यार्थी होने के नाते तथा उच्चतर माध्यमिक स्तर पर व्यवसायिक अध्ययन का एक विषय होने के कारण आप प्रोग्राम सुन रहे थे। उस चर्चा में उभरी प्रबंध की किन्हीं चार विशेषताओं को समझाइए।

OR / अथवा

You are working as an assistant manager in a big departmental store. Explain any four principles of general management that you are using while performing your duty. आप एक बड़े विभागीय भण्डार में सहायक प्रबंधक के रूप में कार्य कर रहे हैं। सामान्य प्रबंध के किन्हीं चार सिद्धान्तों को समझाइए जिनका उपयोग आप अपने कर्तव्य निष्पादन में कर रहे हैं।

- 30 'In every locality you find retailers dealing with goods and services on small scale. They deal with limited variety and limited quantity of goods and cater to the needs of local area. They require less capital and provide goods to a limited number of customers.' 6

Identify the group of retailers discussed in the above lines and briefly explain any two types of retailers of this category.

‘प्रत्येक क्षेत्र में आप विक्रय की दुकानें पायेंगे जो छोटे पैमाने पर वस्तुओं एवं सेवाओं का व्यापार करती हैं। ये कुछ ही प्रकार की सीमित किस्मों एवं उनकी सीमित मात्रा में व्यापार करती हैं तथा स्थानीय क्षेत्र के लोगों की आवश्यकताओं की पूर्ति करती हैं। इन्हें कम पूँजी की आवश्यकता होती है तथा यह सीमित संख्या में ग्राहकों को वस्तुएँ उपलब्ध कराती हैं।’

उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित फुटकर व्यापारियों के समूह की पहचान कीजिए तथा इस वर्ग के किन्हीं दो प्रकार के फुटकर व्यापारियों को संक्षेप में समझाइए।

OR / अथवा

'The Consumer Protection Act was passed in 1986 to offer the necessary protection to consumers and provide an elaborate mechanism to deal with consumer grievances and disputes.' Explain the judicial machinery set up under the Consumer Protection Act for settlement of consumer grievances.

‘उपभोक्ताओं को सुरक्षा प्रदान करने तथा उनकी शिकायतों एवं विवादों के निपटान के लिए व्यापक प्रक्रिया का प्रावधान करने के लिए उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 में पारित किया गया।’ उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत उपभोक्ताओं की शिकायतों के निपटान के लिए गठित की गई न्यायिक व्यवस्था को समझाइए।



This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

अनुक्रमांक

Code No. 65/OSS/1
कोड नं.

SET/सेट

C

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1. _____

2. _____

General Instructions :

- 1 Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
- 2 Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3 Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 4 Write your Question Paper Code No. **65/OSS/1, Set-C** on the Answer-Book.
- 5 (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

- 1 परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
- 2 कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
- 3 उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
- 4 अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं. **65/OSS/1, सेट-C** लिखें।
- 5 (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

- Note :** (i) *All* questions are compulsory. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
- (ii) Marks allotted are indicated against each question.
- (iii) Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives — (A), (B), (C) and (D), out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No Extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :** (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प — (A), (B), (C) और (D) दिए गए हैं, जिनमें एक सही है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

- 1 The foremen under production department who arrange workers, machines, tools and materials for the jobs is called : 1

- (A) Inspector (B) Repair Boss
(C) Gang Boss (D) Speed Boss

उत्पादन विभाग में कार्य करने वाला फ़ोरमैन जो श्रमिकों, मशीनों, उपकरणों एवं सामग्री को कार्य के लिए व्यवस्थित करता है, कहलाता है :

- (A) निरीक्षक (B) जीर्णोद्धार नायक
(C) टोली नायक (D) गति नायक

- 2 Vivek is working as a marketing manager in a multinational company. At which level of management is Vivek working? 1

- (A) Top level (B) Middle level
(C) Lower level (D) Both middle level and lower level

विवेक एक बहुराष्ट्रीय कम्पनी में विपणन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। विवेक प्रबंध के किस स्तर पर कार्य कर रहा है?

- (A) उच्च स्तर (B) मध्य स्तर
(C) निम्न स्तर (D) मध्य स्तर तथा निम्न स्तर दोनों



- 3 The type of plan that are formulated to exist in the changing business environment and to face the competitions in the market is called : 1
 (A) Policy (B) Procedure
 (C) Methods (D) Strategy
 योजना का वह प्रकार जो बदलते हुए व्यावसायिक पर्यावरण में बने रहने तथा बाजार में प्रतिस्पर्धियों का सामना करने के लिए तैयार किए जाते हैं, कहलाते हैं :
 (A) नीति (B) कार्यविधि
 (C) विधियाँ (D) रणनीति
- 4 Accountability is an element of : 1
 (A) Directing (B) Organising
 (C) Delegation (D) Decentralisation
 जवाबदेही निर्धारित करना एक तत्व है :
 (A) निर्देशन का (B) संगठन का
 (C) अंतरण का (D) विकेंद्रीकरण का
- 5 Which of the following statement is related to a wholesaler? 1
 (A) Deals in limited variety of products
 (B) Trading activities carried on near the residential areas
 (C) Provides goods at the homes of consumers
 (D) Deals in various varieties of products
 निम्नलिखित में से कौन-सा कथन थोक व्यापारी से सम्बन्धित नहीं है ?
 (A) उत्पादों की सीमित किस्म में व्यापार करता है।
 (B) व्यापारिक क्रियाएँ आवासीय क्षेत्रों के आसपास की जाती हैं।
 (C) उपभोक्ताओं को वस्तुओं की सुपुर्दगी घर पर की जाती है।
 (D) उत्पादों की विभिन्न किस्मों में व्यापार करता है।
- 6 One who actually uses the product or services is called : 1
 (A) Buyer (B) Consumer
 (C) Customer (D) Both Buyer and customer
 वह जो वास्तव में उत्पाद अथवा सेवा का उपयोग करता है, कहलाता है :
 (A) क्रेता (B) उपभोक्ता
 (C) ग्राहक (D) क्रेता एवं ग्राहक दोनों
- 7 X Ltd. earned a profit of ₹ 10 crore out of this the company decided to retain ₹ 6 crore for business expansion and growth. The decision will be called : 1
 (A) Investment Decision
 (B) Financing Decision
 (C) Both Investment and Financing Decision
 (D) Dividend Decision
 एक्स लिमिटेड ने ₹ 10 करोड़ लाभ अर्जित किया। इसमें से कम्पनी ने ₹ 6 करोड़ व्यवसाय के विस्तार एवं वृद्धि के लिए प्रतिधारित करने का निर्णय लिया। यह निर्णय कहलाएगा :
 (A) निवेश निर्णय
 (B) वित्तीय निर्णय
 (C) दोनों निवेश तथा वित्तीय निर्णय
 (D) लाभांश निर्णय



- 8 A person who organises the various marketing activities is called : 1
 (A) Seller (B) Manufacturer
 (C) Marketeer (D) All of the above
 वह व्यक्ति जो विभिन्न विपणन गतिविधियों को संचालित करता है, कहलाता है :
 (A) विक्रेता (B) उत्पादक
 (C) विपणनकर्ता (D) उपरोक्त सभी
- 9 Which type of finance is required for 'Renovation of building of the enterprise'? 1
 (A) Long term finance (B) Short-term finance
 (C) Medium-term finance (D) Both short-term and medium-term finance
 'उद्यम के भवन के जीर्णोद्धार हेतु' वित्त के किस प्रकार की आवश्यकता होती है ?
 (A) दीर्घावधि वित्त (B) लघु-अवधि वित्त
 (C) मध्यावधि वित्त (D) दोनों लघु-अवधि तथा मध्यावधि वित्त
- 10 Who among the following creates the consumer welfare fund for providing financial assistance to strengthen the voluntary consumer movement? 1
 (A) Government (B) Consumer
 (C) Consumer organisation (D) Non-government organisations
 निम्न में से कौन स्वैच्छिक उपभोक्ता आंदोलन को सशक्त बनाने के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करने हेतु 'उपभोक्ता कल्याण कोष' का सृजन करता है ?
 (A) सरकार (B) उपभोक्ता
 (C) उपभोक्ता संगठन (D) गैर-सरकारी संगठन
- 11 What is meant by 'durable goods' and 'Non-durable' goods? 3
 'टिकाऊ वस्तुओं' और 'गैर-टिकाऊ वस्तुओं' का क्या अर्थ है ?
- 12 Differentiate between 'Wholesale Trade' and 'Retail Trade' on any three basis. 3
 किन्हीं तीन आधारों पर 'थोक व्यापार' तथा 'फुटकर व्यापार' में अन्तर दीजिए।
- 13 Geeta is working as a business resource manager in a toys manufacturing company. She had to select 20 skilled workers. Explain the first two step that Geeta should take. 3
 गीता खिलौने बनानेवाली एक कम्पनी में मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 20 कुशल कामगारों का चयन करना है। इसके लिए गीता द्वारा लिए जाने वाले प्रथम दो चरणों को समझाइए।
- 14 Ashok is working as a general manager in a garment manufacturing enterprise. His son Rohan asked him about the nature of management. Besides stating the other characteristics of management, Ashok also told Rohan that management is also an 'Art'. State any three points through which Ashok could convenience Rohan that management is an Art. 3
 अशोक एक वस्त्र निर्माता कम्पनी में मुख्य प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसके पुत्र रोहन ने उससे प्रबंध की प्रकृति के विषय में पूछा। प्रबंध की अन्य विशेषताओं का उल्लेख करते हुए अशोक ने रोहन को यह भी बताया कि प्रबंध एक 'कला' भी है। ऐसे किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए जिनके माध्यम से अशोक ने रोहन को प्रबंध एक कला भी है के विषय में आश्वस्त किया।



- 15 State any three points that highlight the role of securities exchange board of India. 3
भारतीय प्रतिभूति विनिमय बोर्ड की भूमिका पर प्रकाश डालने वाले किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
- 16 Explain any two factors that affect the fixed capital requirement of an enterprise. 4
किसी उद्यम की स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो कारकों को समझाइए।
- 17 Briefly describe any four points of importance of external trade. 4
बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- 18 Shyam purchased a washing machine from 'Wash Well Ltd'. He got the machine installed by the technician of the company and followed all the instructions for its use as given in its brochure. While using the machine his wife got an electric shock. Identify the consumer right which ensures that the manufacturer shall not produce and sell sub-standard and dangerous products. Also state any three reliefs that Shyam could get from the company. 4
श्याम ने 'वाश वैल लिमिटेड' से एक वाशिंग मशीन खरीदी। उसने मशीन की स्थापना कम्पनी के तकनीशियन द्वारा कराई तथा कम्पनी की विवरण-पुस्तिका (ब्रोशर) में दिए गए मशीन के उपयोग सम्बन्धी सभी निर्देशों का पालन किया। मशीन के उपयोग के समय श्याम की पत्नी को बिजली का झटका लग गया। उस उपभोक्ता अधिकार की पहचान कीजिए जो यह आश्वस्त करता है कि निर्माता को घटिया तथा खतरनाक उत्पादों का उत्पादन व विक्रय नहीं करना चाहिए। ऐसी किन्हीं तीन राहतों का उल्लेख भी कीजिए जिन्हें श्याम कम्पनी से प्राप्त कर सकता है।
- 19 State any four points that highlight the nature of principles of management. 4
प्रबंध के सिद्धान्तों की प्रकृति पर प्रकाश डालने वाले किन्हीं चार बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
- 20 Explain any four points of importance of communication. 4
संप्रेषण के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।
- 21 State the five needs as per 'Maslow's Hierarchy of Needs'. 5
'मैसलो की पदानुक्रम व्यवस्था' के अनुसार पांच आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए।
- 22 Explain any five principles of 'Scientific Management'. 5
'वैज्ञानिक प्रबंध' के किन्हीं पाँच सिद्धान्तों को समझाइए।
- 23 State any five objectives of financial planning. 5
वित्तीय नियोजन के किन्हीं पाँच उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।



24 State any five merits of super markets. 5
सुपर बाजार के किन्हीं पाँच लाभों का उल्लेख कीजिए।

25 Explain any five objectives of marketing. 5
विपणन के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।

26 The Securities Contract (Regulation) Act has defined this institution as an "association, 6
organisation or body of individuals, whether incorporated or not, established for the
purpose of assisting, regulating and controlling business of buying, selling and
dealing in securities.

(a) Name the institution.

(b) Explain any two functions of this institution.

प्रतिभूति अनुबंध (विनियमन) अधिनियम ने इस संस्थान को एक संघ, संगठन या व्यक्तियों की संस्था जो प्रतिभूतियों के क्रय, विक्रय एवं लेनदेन के उद्देश्य हेतु सहायता, नियमन एवं नियन्त्रण के लिए बनाई गई है, चाहे यह निगमित हो अथवा नहीं के रूप में परिभाषित किया है।

(क) इस संस्थान का नाम बताइए।

(ख) इस संस्था के किन्हीं दो कार्यों को समझाइए।

OR / अथवा

Rohan is working as a finance manager in a woollen garments manufacturing company. Briefly describe any four factors that Rohan should consider while determining the working capital requirements of the company.

रोहन ऊनी वस्त्रों का उत्पादन करने वाली एक कम्पनी में वित्तीय प्रबंधन के रूप में कार्यरत है। ऐसे किन्हीं चार कारकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए जिनका रोहन को कम्पनी की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के निर्धारण के लिए ध्यान में रखना चाहिए।

27 'External trade is an important indicator of economic condition of a nation. Both 6
importing and exporting countries are benefited by external trade.' In the light
of this statement explain any four points of importance of external trade.

‘बाह्य व्यापार किसी देश की आर्थिक स्थिति का महत्वपूर्ण सूचक है।’ बाह्य व्यापार से आयतक तथा निर्यातक दोनों देशों को ही लाभ पहुँचता है। इस कथन के प्रकाश में बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।

OR / अथवा



'Consumers hardly use their rights due to lack of awareness, ignorance or lethargic attitude. However in view of the prevailing malpractices and their vulnerability there to, it is necessary to provide them physical safety, protection of economic interest, access to information, satisfactory product standard and statutory measures for redressal of their grievances.' In the light of this statement, briefly explain any four arguments in favour of consumer protection.

'जागरूकता का अभाव, अज्ञानता अथवा सुस्त रवैये के कारण उपभोक्ता कदाचित् ही अपने अधिकारों का उपयोग करते हैं। अतः प्रचलित अनुचित व्यवहार एवं उनकी अतिसंवेदनशीलता के कारण यह आवश्यक है कि उन्हें शारीरिक सुरक्षा प्रदान की जाये, उनके आर्थिक हितों की रक्षा की जाए, उन्हें आवश्यक सूचना प्रदान की जाए, उत्पादन के संतोषजनक मानक तथा उनकी शिकायतों के निवारण के लिए वैधानिक उपाय हो।' इस कथन के प्रकाश में उपभोक्ता संरक्षण के समर्थन में किन्हीं चार तर्कों को संक्षेप में समझाइए।

- 28 Ramesh is working as a human resource manager with 'Jai Kisan Ltd' a company manufacturing pesticides used in agriculture. He has to recruit 10 salesmen for the company. After determining the qualification and experience required for various jobs involved, he is in search for suitable persons. For this purpose Ramesh may use various resources from out side the company. Explain any four such resources.

6

कृषि में उपयोग होने वाले कीट नाशकों का उत्पादन करने वाली 'जय किसान लिमिटेड' में रमेश एक मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में कार्यरत है। उसे कम्पनी के लिए 10 विक्रेताओं की भर्ती करनी है। आवश्यक योग्यताओं तथा अनुभव का निर्णय करने के पश्चात् वह योग्य व्यक्तियों की खोज में है। इस उद्देश्य के लिए रमेश कम्पनी के बाहर से विभिन्न स्रोतों का उपयोग कर सकता है। ऐसे किन्हीं चार स्रोतों को समझाइए।

OR / अथवा

Sudasha is working as a Production Manager in 'Fancy Shoes Ltd. On 1st June 2022 she set a target of producing 5000 pairs of shoes for this month. On 30th June Sudasha found that only 4500 pairs of shoes could be manufactured. She was unhappy because of this shortfall in output. She called her subordinate and asked her to find out the reason. She found that some machines were defective and needs repair and also a few workers require training.

By doing this Sudasha had completed some of the steps in the process of an important function of management.

Identify the function of management and explain the steps completed in the process.

सुदेशा 'फैंसी शूज़ लिमिटेड' में उत्पादन प्रबन्धक के रूप में कार्यरत है। 1 जून 2022 को उसने इस माह के लिए 5000 जोड़ी जूते उत्पादित करने का लक्ष्य निर्धारित किया। 30 जून को सुदेशा ने पाया कि केवल 4500 जोड़ी जूते ही उत्पादित हो सके। वह उत्पादन की इस कमी के कारण नाखुश थी। उसने अपने अधीनस्थ को बुलाया और उसे कारण पता लगाने के लिए कहा। उसने पाया कि कुछ मशीनें खराब थीं और मरम्मत की आवश्यकता थी साथ ही कुछ कर्मचारियों को प्रशिक्षण की आवश्यकता थी।

ऐसा करके सुदेशा ने प्रबन्ध के एक महत्वपूर्ण कार्य की प्रक्रिया के कुछ कदमों को सम्पन्न (पूरा) किया है।

प्रबन्ध के कार्य की पहचान कीजिए तथा प्रक्रिया में सम्पन्न किए गए कदमों को समझाइए।



- 29 In a programme of 'Mukt Vidya Vani' there was a discussion on the characteristics of management. As a student of institute of opening schooling with business studies as one of the subjects at senior secondary level, you were listening the programme. Explain any four characteristics of management that have emerged out of the discussion. 6

‘मुक्त विद्यावाणी’ के एक प्रोग्राम में प्रबंध की विशेषताओं पर चर्चा हो रही थी। राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान के एक विद्यार्थी होने के नाते तथा उच्चतर माध्यमिक स्तर पर व्यवसायिक अध्ययन का एक विषय होने के कारण आप प्रोग्राम सुन रहे थे। उस चर्चा में उभरी प्रबंध की किन्हीं चार विशेषताओं को समझाइए।

OR / अथवा

You are working as an assistant manager in a big departmental store. Explain any four principles of general management that you are using while performing your duty. आप एक बड़े विभागीय भण्डार में सहायक प्रबंधक के रूप में कार्य कर रहे हैं। सामान्य प्रबंध के किन्हीं चार सिद्धान्तों को समझाइए जिनका उपयोग आप अपने कर्तव्य निष्पादन में कर रहे हैं।

- 30 'Choice of inappropriate channels of distribution may result in lesser profit for the manufacturer and higher price for the consumer. 'Explain any four points that the manufacturers should keep in mind to decide proper channel of distribution. 6

‘विवरण माध्यमों के अनुपयुक्त चयन का परिणाम उत्पादकों के लिए कम लाभ तथा उपभोक्ताओं के लिए अधिक मूल्य हो सकता है।’ वितरण माध्यम का सही चयन करने के लिए उत्पादक द्वारा ध्यान में रखे जानेवाले किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।

OR / अथवा

'Pricing is an important element of marketing mix and plays a crucial role in the success of a product in the market. If the price fixed is high, it is likely to have an adverse effect on the sales volume. If on the other hand, it is too low, it will adversely affect the profitability.' In the light of this statement briefly explain any four aspects which have to be taken into consideration while fixing the price of a product.

‘मूल्य निर्धारण विपणन मिश्रण का एक महत्वपूर्ण घटक है। बाज़ार में उत्पाद की सफलता में यह एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यदि उत्पाद का मूल्य अधिक निर्धारित होगा तो विक्रय की मात्रा पर इसका प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा। दूसरी ओर यदि वस्तु का मूल्य अत्यधिक कम होगा तो लाभार्जन पर इसका विपरीत प्रभाव दिखाई देगा।’ इस कथन के संदर्भ में ऐसे किन्हीं चार पहलुओं को संक्षेप में समझाइए जिन्हें किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण के समय ध्यान में रखा जाना चाहिए।



